



Communiqué de presse – 6 octobre 2026 – 3 877 caractères

Viti Vini 2026 : le Crédit Agricole du Nord Est donne rendez-vous autour du marché du champagne

Du 13 au 16 octobre 2026, le Millesium d'Épernay accueillera la 14^e édition du Viti Vini. Organisé à l'initiative du Club des Entrepreneurs Champenois, le salon réunira pendant quatre jours plus de 200 exposants et placera les enjeux et les perspectives de la filière Champagne au cœur des échanges.

À quelques jours de l'ouverture du salon, Philippe Gonnet, directeur général adjoint, et David Ménival, directeur de la filière Champagne du Crédit Agricole du Nord Est, livrent leur analyse du marché.

Deux facteurs majeurs pèsent aujourd'hui sur la filière :

- Un environnement géopolitique dégradé depuis le début du conflit russo-ukrainien, il y a plus de quatre ans, auquel s'est ajouté le conflit au Moyen-Orient en début d'année.
- Une consommation française en baisse, sur fond de déconsommation durable qui se confirme année après année.

Le contraste est net entre la France et l'international. Sur le marché français, les volumes reculent sans interruption depuis 2011, dernière année au-dessus des 180 millions de cols. En 2025, les volumes se sont établis à 114 millions de bouteilles, un niveau très proche de celui de 1979, avec 115 millions.

À l'international, après des difficultés marquées à partir de 2023, la dynamique est plus favorable. En 2025, près de 152 millions de bouteilles ont été expédiées hors de France. L'export représente actuellement 63 % des expéditions en volume.

Les chiffres arrêtés à la fin du mois d'août 2026 confirment cette tendance positive, avec une progression de 2,4 % portée par une belle dynamique à l'export.

Cette performance à l'export est notable dans un contexte géopolitique dégradé. Reste à savoir si elle sera suffisante pour maintenir une croissance positive des volumes expédiés.

Paradoxalement, la France peut largement contribuer à cette dynamique grâce à l'œnotourisme.

Si l'on prend le département de la Marne, entre 2016 et 2023, le nombre d'emplois dans le tourisme a progressé de 30 % et, sur la période, Reims est passée de 1,1 à 1,8 million de visiteurs.

Cette progression a indéniablement été favorisée par l'inscription, en 2015, des Coteaux, Maisons et Caves de Champagne au patrimoine mondial de l'UNESCO, une candidature que le Crédit Agricole du Nord Est a soutenue dès ses prémices.

À l'échelle nationale, 12 millions d'œnotouristes ont visité les vignobles français en 2023, selon les derniers chiffres publiés par Atout France, soit une progression de 20 % en sept ans.

Parmi ces 12 millions de visiteurs, 6,6 millions sont français et 5,4 millions sont étrangers. Les Britanniques, les Belges et les Américains figurent dans le trio de tête des visiteurs internationaux.

Ces chiffres sont très encourageants pour le développement de l'œnotourisme en Champagne et de la consommation de champagne.

Mais il faut également trouver des relais pour relancer les volumes expédiés en France, afin d'éviter une nouvelle contraction des expéditions globales.

C'est pourquoi le Club des Entrepreneurs Champenois et le Crédit Agricole du Nord Est ont choisi de consacrer leur traditionnelle conférence inaugurale, l'un des temps forts de Viti Vini, à ce sujet.

Cette année, elle accueillera Olivier Dauvers, journaliste et expert de la grande distribution.

Sur RTL comme sur son propre média, Olivier Dauvers décrypte les tendances de consommation et les mutations du commerce, avec une approche accessible au plus grand nombre.

Au centre de son intervention, une question : « La grande distribution peut-elle encore être un relais pour les ventes de Champagne en France ? »

L'échange portera notamment sur les expéditions de champagne et sur la période stratégique de fin d'année, qui représente près de 50 % des volumes expédiés entre septembre et décembre.

Sources : UMC / Mission Coteaux, Maisons et Caves de Champagne / Atout France