



Communiqué de presse – 20 juillet 2026 – 3 029 caractères

La Foire aux Fromages de La Capelle et le Crédit Agricole du Nord Est à nouveau partenaires pour cette 59e édition !

Événement emblématique des Hauts-de-France, la Foire aux Fromages de La Capelle revient du 5 au 7 septembre 2026. Fidèle partenaire de cette manifestation incontournable, le Crédit Agricole du Nord Est renouvelle son engagement aux côtés des organisateurs pour valoriser les savoir-faire agricoles et les richesses de ce territoire.

Pendant trois jours, plusieurs dizaines de milliers de visiteurs sont attendus pour découvrir un programme riche mêlant expositions et concours d'animaux, marché des produits du terroir, démonstrations de matériel agricole, salon des métiers ainsi que des animations et des spectacles.

L'occasion pour les professionnels de valoriser leur savoir-faire et pour le grand public de mieux connaître les filières laitières et bovines qui façonnent le territoire de Thiérache.

Nouveauté de l'édition 2025, le salon des métiers et des savoir-faire en partenariat avec la Maison des entreprises de la Serre et de la Thiérache (METS) est reconduit cette année. Une initiative qui permet de découvrir des formations et des débouchés liés aux filières agricoles et artisanales, près de chez soi.

Une année anniversaire

Cette édition 2026 marque la 40e édition du concours des produits du terroir et des vins de Champagne avec la participation d'au moins 250 produits (fromages, charcuteries, pâtisseries, bières, spiritueux et vins de champagne dans des catégories diversifiées comme les produits laitiers, les viandes, les boissons...) et près de 70 producteurs de Thiérache et d'ailleurs.

« Contrairement à d'autres concours, à l'exception du Maroilles, les manufacturiers ne peuvent pas concourir. Seuls les produits fermiers, issus de savoir-faire artisanaux sont retenus. Produire en circuit court demande beaucoup de main-d'œuvre, et représente souvent une activité saisonnière qui n'est pas toujours simple à mener », explique Jacques Quaeybeur, président de la Foire aux Fromages.

« Soutenir celles et ceux qui contribuent à la vitalité économique de nos territoires tout en participant à leur animation grâce à la vente directe ou à l'accueil sur leur exploitation illustre pleinement notre volonté d'être utiles à nos territoires. Ils rapprochent producteurs et

*Christelle Vaillant : 06.87.79.25.45 - Christelle.Vaillant@ca-nord-est.fr
Alix Duthoit : 07.89.65.77.40 - Alix.Duthoit@ca-nord-est.fr*

consommateurs et permettent de mieux connaître celles et ceux qui nous nourrissent », ajoute Vincent De Koninck, directeur de la relation client au Crédit Agricole du Nord Est.

« La Foire aux Fromages de La Capelle gagne chaque année en attractivité. La dernière innovation, le Salon des métiers et des savoir-faire, a démontré toute son utilité dès sa première édition. Cette démarche est d'autant plus importante dans un contexte de renouvellement des générations qui concerne aussi bien l'agriculture que l'artisanat. C'est pourquoi, je tiens à saluer l'engagement de tous les bénévoles sur lesquels repose l'événement. Bonne Foire à Toutes et à Tous ! » Conclut Philippe Meurs Vice-Président du Crédit Agricole du Nord Est.

De gauche à droite : Philippe Meurs Vice-Président du Crédit Agricole du Nord Est - Annie Doyet, présidente de la Caisse locale du Crédit Agricole du Nord Est de Cœur de Thiérache - Gilles Werry, président de la Caisse locale du Crédit Agricole du Nord Est de Wassigny- Jacques Quaeybeur, président de la Foire aux Fromages de La Capelle - Vincent De Koninck, directeur de la Relation Client au Crédit Agricole du Nord Est - Sandrine Bour, directrice du groupe commercial Laon-Thiérache au Crédit Agricole du Nord Est