

Le Festival Mondial des Théâtres de Marionnettes (FMTM) de Charleville-Mézières et le Crédit Agricole du Nord Est : une volonté commune d’agir pour le territoire

Cette 21^e édition du Festival Mondial des Théâtres de Marionnettes (FMTM), plus grand festival au monde de marionnettes, va marquer à la fois :

- les 60 ans du festival
- les 40 ans de l’Institut International de la Marionnette
- les 30 ans du Grand marionnettiste de la place Winston-Churchill

et la première de son nouveau directeur.

Diplômé en économie internationale et en administration de la musique, Pierre-Yves Charlois possède de solides références dont les Eurockéennes de Belfort, la Cité de la musique – Philharmonie de Paris, l’auditorium du Musée du Louvre. Il se définit lui-même comme un généraliste de la création contemporaine et un spécialiste des enjeux de la création et de la diffusion du spectacle vivant, toutes disciplines confondues.

Un événement mondial qui bénéficie au territoire

Pour Pierre-Yves Charlois : « le Festival a 2 jambes : l’une artistique en tant qu’emblème mondial des marionnettes et la seconde, sociale et territoriale, en fédérant tout un territoire autour de l’événement. Mais pour cette année, c’est aussi l’illustration d’une coopération, d’une dynamique inédite entre les organisations des 2 plus grands festivals de la région Grand Est, « Les Petits Comédiens de Chiffons » pour le FMTM et FLaP, pour « Le Cabaret Vert » remplacé cette année par Face B. Une première, dont l’utilité va être aussi économique. »

On ne peut pas parler du FMTM, sans évoquer le demi-millier de bénévoles qui se mobilisent pour :

- l’hébergement des artistes
- les navettes routières entre les gares et les aéroports
- la billetterie
- l’accueil du public et des artistes
- le respect des consignes sanitaires.

Compter sur la fidélité de son partenaire historique : la Fondation du Crédit Agricole du Nord Est

En plus d’avoir en commun l’accès à la culture et l’inclusion au plus grand nombre, Pierre-Yves Charlois et le Crédit Agricole du Nord Est partagent les mêmes valeurs de proximité, responsabilité et solidarité. Des valeurs ô combien d’actualité incarnées, à la fois, par les bénévoles du festival et les 900 administrateurs des caisses locales du Crédit Agricole du Nord Est qui agissent au quotidien dans l’Aisne, les Ardennes et la Marne, pour soutenir les initiatives de notre territoire.

C’est dans cette logique que le Crédit Agricole du Nord Est accompagne financièrement le FMTM depuis son origine. Guidée par des valeurs d’utilité au territoire, la Fondation du Crédit Agricole du Nord Est est le premier soutien privé de l’événement.

Pour Laurent Mangeart, vice-président du Crédit Agricole du Nord Est en charge du département des Ardennes : « Notre soutien, fort et historique, au Festival Mondial des Théâtres de Marionnettes s'inscrit dans notre volonté d'agir pour l'inclusion culturelle sur l'ensemble de nos territoires. Dans le contexte de restrictions sanitaires que nous avons connu, cette édition 2021 se caractérise par le retour à l'ouverture et à la joie de partager des émotions ensemble. »

Rendez-vous à Charleville-Mézières où 420 représentations de 104 spectacles vous attendent jusqu'au 26 septembre, avec des artistes venus des 4 continents dont le Chili, les Etats-Unis, l'Inde, l'Iran, l'Israël, la Russie.

Contacts presse :

Christelle Vaillant : 03.26.83.32.78 / 06.87.79.25.45 / Christelle.Vaillant@ca-nord-est.fr

Marie Pfeiffer : 03.26.83.35.67 / 06.80.99.26.37 / Marie.Pfeiffer@ca-nord-est.fr

Alix Duthoit : 03.26.83.34.68 / 06.95.51.63.41 / Alix.Duthoit@ca-nord-est.fr