



Reims le 15 avril 2022

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Rendez-vous le 29 avril pour le Challenge Empowering Champagne #2  
Découvrez les projets (#CEC2022 )**

Co-organisée par le Groupe FDSEA 51 (La Cuverie), le Crédit Agricole du Nord Est et le Syndicat Général des Vignerons de la Champagne, la deuxième édition du hackathon du vignoble champenois (Challenge Empowering Champagne), débutera le 29 avril à 9h30 au siège du SGV. C'est à la Cuverie à Pierry que l'événement se poursuivra les 30 avril et 1<sup>er</sup> mai 2022.

Avec d'ores et déjà huit projets au compteur, ce hackathon local s'avère prometteur tant par les thématiques traitées que par la diversité des porteurs de projets. Avec comme fil rouge l'innovation, l'événement a été pensé comme un espace de partage pour tous les acteurs des mondes viticole et numérique, qui se donnent rendez-vous pour réfléchir à de nouvelles solutions répondant aux enjeux de la filière.

Pour cette deuxième édition, les informaticiens ont la liberté de participer en distanciel ou en présentiel. Les porteurs de projets peuvent s'inscrire via le lien suivant :  
<https://app.meltingspot.io/e/b4adedfa-6789-4966-89d4-8c578c01cd5b>

### Les contours de la 2<sup>e</sup> édition

Cet événement contribue à fédérer l'intelligence collective des participants sur les enjeux de la filière vitivinicole. Tout un écosystème d'acteurs (viticulteurs, entreprises de la filière champagne, organismes institutionnels et professionnels, étudiants, développeurs informatiques...) partageant une passion pour le Champagne, va collaborer pendant 48 heures, encadré par des coaches et des experts.

Les projets présentés sont très divers. Nous pouvons citer à ce jour :

- **la création d'une version numérique de la toile industrielle couvrant les services connexes au champagne.** Cet outil met en évidence les connexions entre les entreprises adhérentes du Club des Entrepreneurs Champenois. À terme, 200 entreprises devront être identifiées ce qui permettra d'analyser le poids économique et l'emploi de la filière ou les conséquences d'un événement endogène.
- **un outil numérique d'accompagnement des exploitations** pour l'adoption des **vignes hautes semi-larges**,
- **un événement Champagne Day à Montréal** le 28 octobre pour promouvoir le Champagne et la Champagne au Québec,
- **une extension numérique du jeu Age of Champagne**, un jeu de société dédié à la conduite d'une exploitation viticole champenoise,
- **une application de promotion de la mixologie** pour le champagne,
- **la création d'une communauté de clients soucieux de l'impact environnemental de leur consommation** avec un projet autour de la consigne des bouteilles de vin (hors champagne).
- un projet porté par la **Mission Coteaux Maisons et Caves de Champagne**
- **Captain export** : une application pour gérer l'export

Un jury d'experts viendra récompenser les meilleures propositions et annoncera les lauréats le **1<sup>er</sup> mai 2022 à 18h30**.

## Les participants

Tout un chacun peut rejoindre un projet si la thématique l'intéresse en s'identifiant sur la plateforme <https://app.meltingspot.io/e/b4adedfa-6789-4966-89d4-8c578c01cd5b> puis en contactant le porteur du projet via la messagerie de la plateforme. Les organisateurs attendent notamment des développeurs qui pourront gagner 3000€, 2000€ ou 1000€, en fonction du résultat de leur équipe projet, les enveloppes numériques étant réservées aux développeurs.

## Les récompenses

**1<sup>er</sup> prix** : 3000 €

**2<sup>e</sup> prix** : 2000 €

**3<sup>e</sup> prix** : 1000 €

### **Prix spécial des partenaires**

**Prix Innovact** : 6 mois d'accompagnement du projet

**Prix Oenotourisme Lab** : 3 mois d'accompagnement du projet

## Nous suivre sur les réseaux sociaux

**Facebook** : Challenge Empowering Champagne

**Instagram** : @Hackathonchampenois

**Twitter** : @ChallengeEmpow1

**LinkedIn** : Challenge Empowering Champagne

## En savoir plus sur les organisateurs

### **La Cuverie, les services viticoles du groupe FDSEA 51, un assemblage de compétences.**

Située à deux minutes d'Épernay, La Cuverie est un espace unique dédié aux professionnels du Champagne, ouvert et collaboratif, tourné vers l'innovation. Il rassemble de nombreuses compétences pour accompagner les entreprises viticoles dans leur stratégie et leur gestion, les aider à créer de la valeur et faciliter leur quotidien.

Les six entreprises présentes à La Cuverie s'appuient sur un réseau d'une centaine de collaborateurs spécialistes de la viticulture dans les domaines suivants : expertise comptable, conseil pluridisciplinaire, accompagnement à la commercialisation, solutions informatiques (logiciels, solutions web et matériel), communication print et digitale, presse professionnelle viticole, hygiène et protection de l'environnement des entreprises, maintenance et lavage des centrales photovoltaïques. (<https://www.lacuverie.fr>).

### **Le Crédit Agricole du Nord Est**

Banque mutualiste guidée par des valeurs de proximité, responsabilité et solidarité, le Crédit Agricole du Nord Est agit au quotidien dans l'intérêt de la société et des hommes qui s'y engagent. Grâce à la confiance de ses 785 000 clients, le Crédit Agricole du Nord Est est le 1<sup>er</sup> banquier-assureur dans l'Aisne, les Ardennes et la Marne.

Banque locale avec son siège social à Reims, le Crédit Agricole du Nord Est dispose d'un vaste maillage de 118 agences et de 52 centres d'affaires. 9 viticulteurs sur 10 lui font confiance pour leur installation, développement, patrimoine et transmission. Sa position de leader lui confère une très bonne expertise de la filière Champagne qui lui permet de mener des études prospectives, d'anticiper les évolutions et d'être au cœur des défis inhérents à l'environnement, l'innovation, la digitalisation et l'œnotourisme. Avec comme priorité l'utilité au territoire, il contribue avec tous les acteurs de la filière à faire de la Champagne un joyau patrimonial et une terre d'excellence.

### **Le Syndicat Général des Vignerons de la Champagne**

Créé en 1919, le Syndicat Général des Vignerons de la Champagne assure la représentation de plus de 16 000 vignerons champenois. Syndicat professionnel, ses instances sont composées de vignerons élus représentant l'ensemble des viticulteurs.

La vocation du SGV Champagne est double : défendre et préserver les intérêts du vignoble champenois, tout en accompagnant les vignerons dans la complexité de la gestion de leurs exploitations. Pour cela, le SGV Champagne travaille en lien direct avec les administrations locales et régionales, avec certains services de l'État et avec de nombreuses organisations professionnelles.

Le Syndicat développe des compétences qui font référence dans les domaines réglementaire, juridique, social, fiscal, comptable et économique, pour informer et permettre le développement des

exploitations. Afin de maintenir les parts de marché du vignoble et de développer l'image des champagnes commercialisés par ses acteurs, le SGV a créé en 2001 la marque collective Champagne de Vignerons, un aspect nouveau de la défense des intérêts collectifs.

#### **Avec le soutien de :**

- **InVinoTech** : initiative alsacienne qui entend fédérer les acteurs de la filière vitivinicole et favorise l'innovation, en mettant en place les nouveaux leviers de valorisation de la filière vitivinicole alsacienne par l'action, l'innovation et le numérique.
- Les **experts pluridisciplinaires de la société Xfive**, mobilisés sur cet événement.

### **Les partenaires financiers**

Merci à la région Grand Est, au **Syndicat Général des Vignerons de la Champagne**, aux **Chambres d'agriculture du vignoble champenois** et au **Crédit Agricole du Nord Est**, qui vont rendre cet événement possible grâce à leur soutien financier. Merci à **l'Agence de Développement du Tourisme de la Marne** et à **Innovact** pour le relais dans leurs réseaux professionnels respectifs.

Merci au réseau de la **French Tech East** pour son soutien et son relais dans l'écosystème du numérique départemental et national.

Merci aux écoles et aux établissements supérieurs d'enseignement pour leur relais auprès des étudiants.

Merci à **l'Institut Georges Chappaz** pour son soutien et sa participation à la mobilisation des participants et des professionnels de la filière Champagne.

Merci à **l'Agence Marne Développement** pour son soutien et pour la mobilisation des entreprises des services connexes au Champagne.

#### **Contacts Presse**

**Adrien MILARD** - La Cuverie - [amilard@fdsea51.fr](mailto:amilard@fdsea51.fr) - **06 27 32 79 57**

**Carole MEILLEUR** - La Cuverie - [cmeilleur@fdsea51.fr](mailto:cmeilleur@fdsea51.fr) - **06 08 35 90 55**

**Christelle VAILLANT** - Crédit Agricole du Nord Est - [Christelle.VAILLANT@ca-nord-est.fr](mailto:Christelle.VAILLANT@ca-nord-est.fr) - **03 26 83 32 78 / 06 87 79 25 45**

**Eléonore VOL** - SGV - [evol@sgv-champagne.fr](mailto:evol@sgv-champagne.fr) - **03 26 59 84 31**